

# GRAFICKÝ MANUÁL

# Obsah

Značka .....	4
Barvy .....	11
Typografie .....	13
Slogan .....	16
Tag .....	20

Všechny strany manuálu slouží pouze jako návod k tvorbě předloh. Vyobrazení v tomto manuálu je zakázáno používat jako předlohu pro přímou reprodukci.



**1. Značka**

# Vzhled značky

Hlavním prvkem vizuálního stylu je grafická značka (logo). Vnímání značky obchodními partnery a veřejností se umocňuje intenzitou a dobou jejího používání. Proto je nutná konzistence v užívání a je nezbytně nutné dodržovat pravidla a předpisy pro zacházení s jednotlivými modifikacemi značky. Značka je tvořena ze dvou základních prvků, grafického a písmového.



# Přehled variant značky

- Barevná varianta značky je preferovaná. Ostatní varianty používáme pouze, pokud technologie neumožní použít barevnou variantu.
- Součástí manuálu jsou všechny varianty značky ve formátech ai (Adobe Illustrator), pdf, svg a png.



Barevná verze



Černobílá verze



Negativní verze

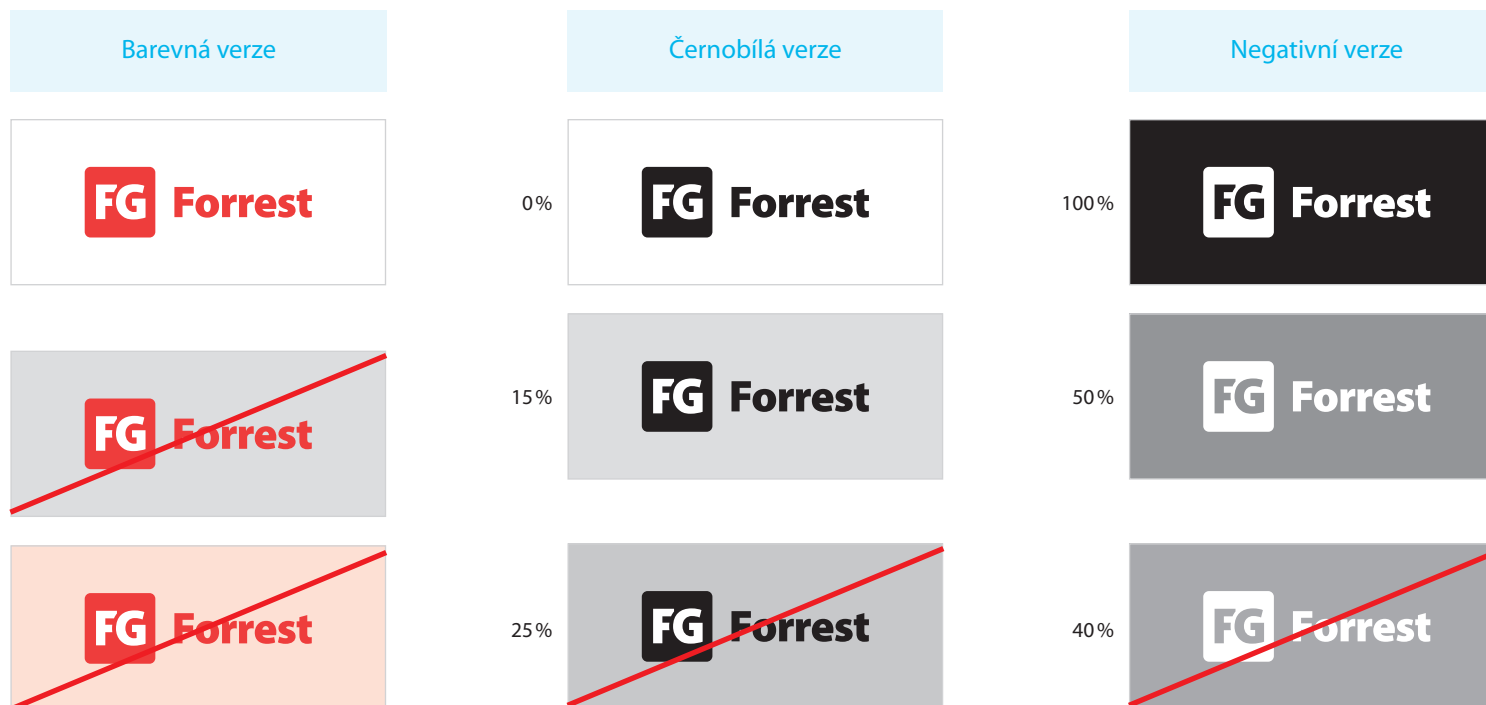
# Ochranná zóna

Ochranná zóna je ve všech směrech definována jako vzdálenost (o) která je shodná s výškou litery „F“. Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup značky od všech ostatních grafických prvků, které by mohly opticky narušit jedinečnost značky. Značku je nutné vždy učinit součástí celkové kompozice.



# Značka na pozadí

- **Barevné provedení** značky se užívá pouze na bílém pozadí.
- **Jednobarevné provedení** je možno použít na plochách s tonalitou 0-15 %, které nezpůsobí špatnou čitelnost značky.
- **Negativní provedení** značky je možno použít na plochách nebo fotografiích s tonalitou 50-100 %.





# Zakázané varianty a aplikace

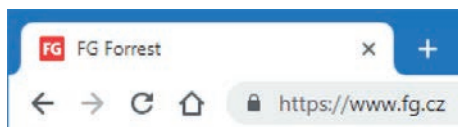
Uvedené příklady zakázaného použití značky nevyčerpávají všechny možné případy. Zakázána jsou i taková grafická zpracování, která odporují typografickým pravidlům, nebo narušují estetické vnímání.



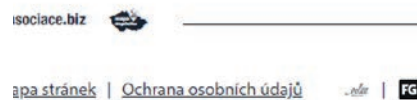


# Ikona

Grafickou část značky je možno použít samostatně, např. jako ikonu. Ikonu není možno používat jako náhradu loga např. v tiskovinách.



Ikona v prohlížeči



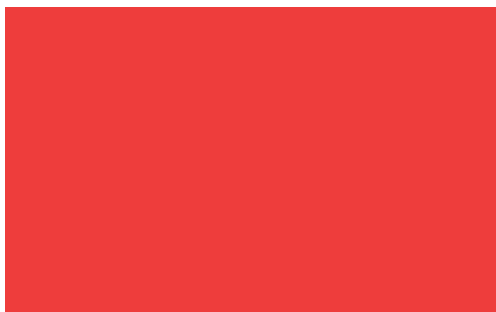
Ikona v patičce webu





## 2. Barvy

# Základní barvy



CMYK – **0% 90% 80% 0%**

PANTONE® – **1788**

sRGB – **240 40 40**

HTML – **F0 28 28**



CMYK – **0% 0% 0% 60%**

PANTONE® – **Cool Gray 9**

sRGB – **118 118 118**

HTML – **76 76 76**



CMYK – **0% 0% 0% 100%**

PANTONE® – **Process Black**

sRGB – **0 0 0**

HTML – **00 00 00**





### 3. Typografie

# Základní písmo

MYRIAD je základním písmem jednotného vizuálního stylu. Je určeno zejména pro použití na propagační materiály a merkantile. Používá se v řezech Regular a Semibold, Bold, Light v oddůvodněných případech lze použít i kurzívu.

Myriad Black

**ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
abcdefghijklmn  
opqrst  
1234567890**

Myriad Bold

**ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
abcdefghijklmn  
opqrst  
1234567890**

Myriad Regular

ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
abcdefghijklmn  
opqrst  
1234567890

Myriad Light

ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
abcdefghijklmn  
opqrst  
1234567890

# Doplňkové písmo

V případech, kdy není k dispozici základní písmo MYRIAD, mohou uživatelé kancelářských programů použít jako náhradu systémové písmo ARIAL.

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNO**  
**abcdefghijklmnpqrst**  
**1234567890**

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNO***  
***abcdefghijklmnpqrst***  
***1234567890***

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNO  
abcdefghijklmnpqrst  
1234567890

Arial Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNO*  
*abcdefghijklmnpqrst*  
*1234567890*





## 4. Slogan



# O sloganu

Slogan je možno použít samostatně, nebo spolu se značkou, nebo znakem.



**RUNNING to VICTORY**

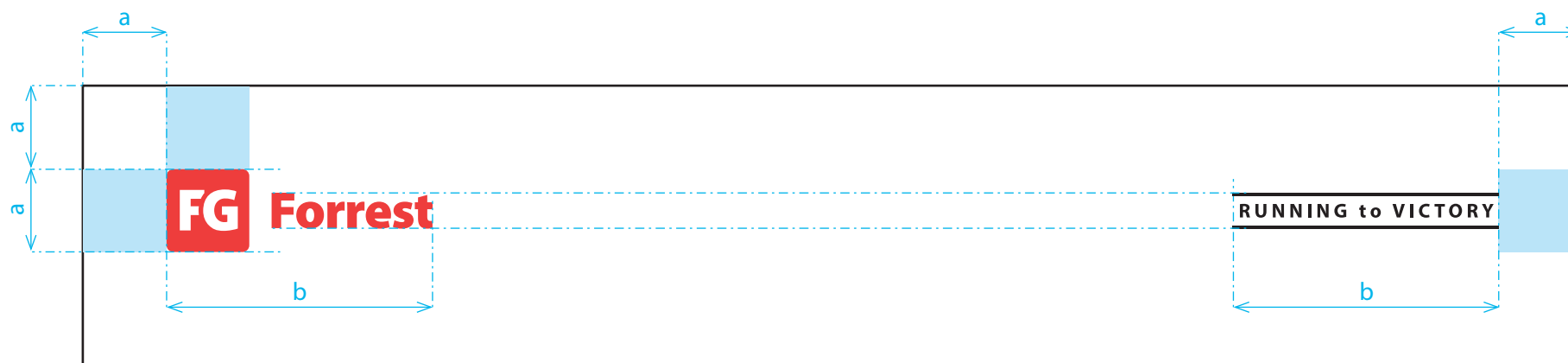
# Použití spolu se značkou

## Umístění sloganu a značky:

- značka umístěna v levém horním nebo spodním rohu
- doporučená vzdálenost od okrajů je shodná s výškou znaku FG (a)

## Rozměry sloganu můžeme určit několika způsoby:

- šířka sloganu je shodná s šířkou značky (b)
- výška sloganu je shodná s výškou litery „F“ ve slově „Forrest“
- výška sloganu je shodná s 3/7 (43 %) výšky znaku FG (a)



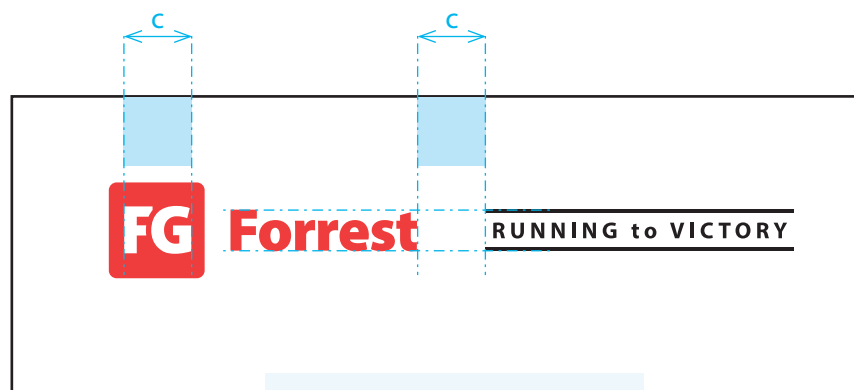
Umístění v protilehlém rohu

Preferovaná



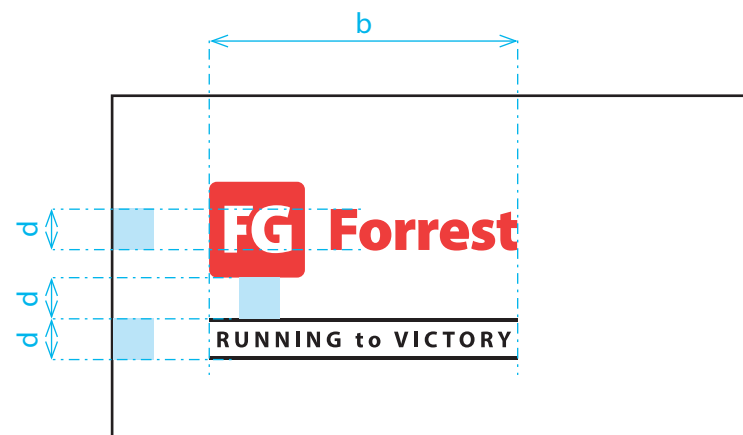
Umístění v protilehlém rohu

Preferovaná



Umístění vedle značky

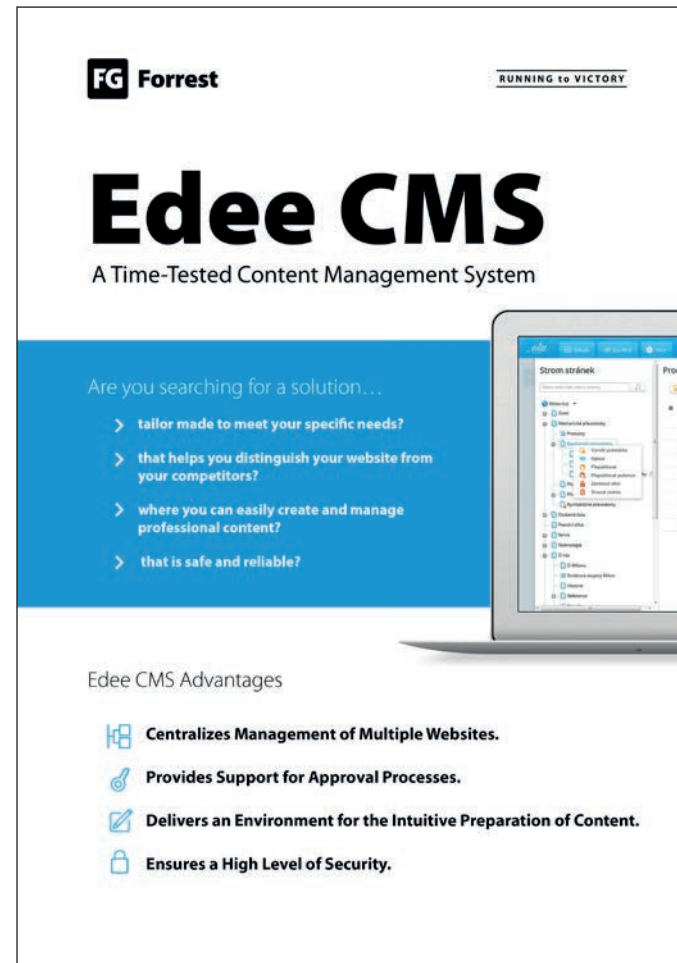
Možná



Umístění pod značkou

Nedoporučená

## Příklady







**5. Tag**



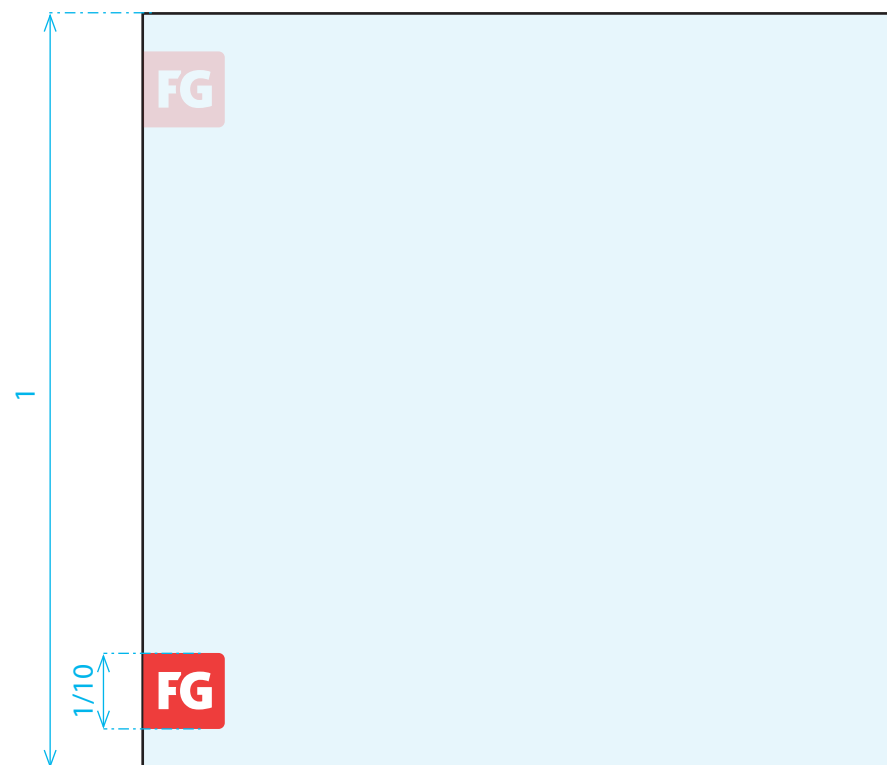
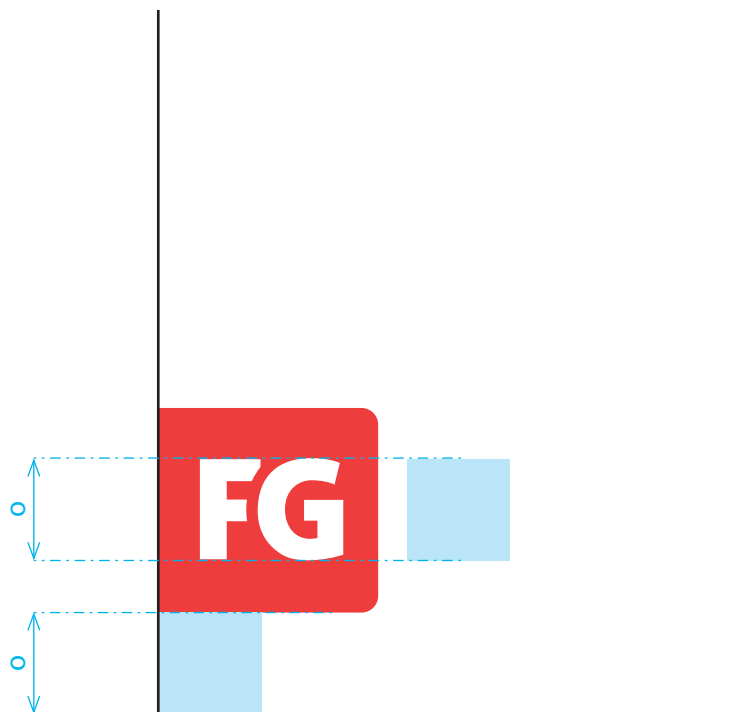
# O tagu

**Tag** (štítek, visačka, etiketa) je možno použít na „označení“ fotografií, nebo příspěvků na sociálních sítích, kde je vhodné **nerušivě naznačit** příslušnost nebo spojení s FG. Tag ovšem není možné použít jako náhrada loga.



# Použití

Tag je umístěn vždy na okraji formátu, v levém spodním, nebo horním rohu. V případě netradičních formátů, nebo obsahu, je možno umístění a velikost upravit.





# Příklady



---

# RUNNING to VICTORY

---