



Kuchyně Teresa

ORIGINALNÍ KUCHYNĚ - COLOR CONCEPT

VYSTUPETE Z DAVU

Nejvíce inspirace
Nechte se podpořit i vašim
vzkřem

Grafický návrh
Převzetí nápadů do
konkrétního obrysu

**Garance
nejlepší ceny**
Setřete čas i peníze, lepší
nabídku jinde nenajdete

**Skladová
dostupnost**
Tvoje požadavky skladem je
připraveno k expedici

Online katalogy
Přehledte katalogy
a ládičkov

INSPIRACE



senesi
KOUPELNY A KUCHYNĚ

Inspirační web a e-shop s koupelnami a kuchyněmi

Investice do vývoje e-commerce řešení se klientovi vrátila už za rok provozu. Znamenalo to vítězství mezi e-shopy v soutěži Internet Effectiveness Awards 2019.

Zadavatel:

SENESI, SE

Doba spolupráce:

od roku 2017

Realizace:

FG Forrest, a.s.

Projekt:

Vývoj internetového obchodu s inspirační částí

Termín dokončení:

březen 2018

O klientovi:

Historie společnosti SENESI sahá až do roku 1993, kdy vznikla první prodejna v jihočeských Vodňanech. Společnost tedy využívá 25 let zkušeností v prodeji obkladů, dlažeb a kompletního vybavení koupelen a kuchyní. Vzorkovny SENESI se nacházejí v Praze, Českých Budějovicích, v Plzni a ve Vodňanech, v roce 2020 přibude showroom v Brně. Dohromady disponují tisíci metrů prodejní plochy s inspiračními zónami, zákazníkům nabízejí mj. grafické návrhy koupelen a kuchyní. Poskytnout tutéž rozsáhlou inspiraci jako prodejny bylo cílem tvorby designových webových stránek propojených s e-shopem.

Cíle projektu:

- vybudovat designový e-shop s nešednou grafikou a moderními funkcemi pro novou značku
- inspiračními fotogaleriemi nalákat návštěvníky k nákupům v e-shopu a do prodejen

Cílové skupiny:

- Majitelé či nájemci bytů, domů, chat a chalup, věk 18+
- Stavební a developerské firmy, architekti, projektanti, designéři interiérů

Popis řešení:

Nákupy z inspirační fotogalerie

Úvodní studie, kterou realizujeme před každým novým projektem, ukázala, že lidé při nákupu vybavení do koupelen a kuchyní nevědí, co se jim bude líbit. Potřebují si prohlédnout a rozmyslet, jak k sobě ladí určité obkladačky, dlažba, vana, vodovodní baterie a další zařizovací předměty. Proto jsme vytvořili rozsáhlou inspirační část e-shopu s fotogaleriemi jednotlivých produktových sérií. Přímou z fotografií koupelňových a kuchyňských sestav lze vkládat vybrané produkty do košíku a snadno nakoupit. Tento princip "Shop the Look" představuje unikátní propojení CMS a e-commerce platformy.

Plánování schůzek s grafiky

Všudypřítomný je na webu odkaz Návrhy na míru. Umožňuje vybrat si z řady profesionálních designérů SENESI a sjednat si s ním schůzku v některém showroomu. Jedná se o hlavní konkurenční výhodu klienta oproti běžným prodejnám koupelňového/kuchyňského vybavení či hobbymarketům - SENESI není pouze prodejcem zboží, ale zakládá si na individuálním přístupu k zákazníkům, tzn. prostřednictvím vlastních designérů personalizuje interiérová řešení na míru.

Rychlá platforma Edee.one

E-shop obsahuje desetitisíce produktů, mezi nimiž lze vyhledávat filtrováním mnoha parametrů, i tak ovšem patří k nejrychlejším

v ČR. Ukazatel FCP (First Contentful Paint - První vykreslení obsahu) dosahuje na homepage Senesi.cz nižší hodnoty, než kolik činí medián FCP na e-shopech používajících ostatní běžné e-commerce platformy. Je to dáno použitím špičkového systému pro správu obsahu Edee.one, který je na Senesi.cz průběžně vylepšován novými verzemi.

Rozšířená realita

Přímo doma v koupelně si mohou uživatelé e-shopu zobrazit pomocí mobilního telefonu vybranou vanu nebo jiný produkt z adresy www.senesi.cz/AR. Do reálného prostředí si promítnou jeho rozměry, ověří si vhodnost do svého interiéru, a na pár kliknutí nakoupí.

Napojení na externí systémy

Internetový obchod jsme klientovi propojili s informačním systémem CÉZAR a zprovoznil partnerský prodej na Mall.cz.

Vize do budoucna

Rozvojový plán počítá mj. s přidáním funkce e-mailingu, tedy že přímo z platformy Edee.one půjde rozesílat e-mailové nabídky zákazníkům SENESI.

Na stávající B2C e-shop brzy navážeme B2B řešením, jehož vývoj plánujeme dokončit začátkem roku 2020.

PŘÍNOSY



Rychlá návratnost

Již po roce provozu se klientovi vrátila investice do vývoje e-shopu. Tento výsledek znamenal 1. místo v soutěži efektivity internetových projektů IEA 2019.



+50% až 100% objednávek měsíčně

V prvním roce dosahoval meziměsíční růst počtu objednávek desítek procent.



First Contentful Paint

Čas, za který uživatelé vidí první verzi hlavního obsahu domácí stránky senesi.cz, patří k nejnižším ve srovnání s neznámějšími e-shopy v ČR.



Speed Index

Viditelná část homepage se uživatelům zobrazí v čase, který odpovídá e-shopům provozovaným na nejrychlejší e-commerce platformě v ČR.



Co o projektu říká klient?

Forresti náš e-shop neustále posouvají k ještě lepším službám zákazníkům a obchodním partnerům.

Anna Matěnová
Product Manager SENESI, SE

O FG Forrest

FG Forrest, a.s., je internetová agentura založená v roce 1996.

Vyvíjí kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu UX a designu, realizaci, až po správu svěřených projektů a jejich on-line kampaní. Využívá přitom CMS & e-commerce platformu Edee.one. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Komerční banku, Českou národní banku, Flexi - životní pojištění od Kooperativy, McDonald's nebo RAKO.

Kontakt:

Ing. Petr Luňáček, Key Account Manager
lunacek@fg.cz

📍 Sídlo, fakturační adresa

FG Forrest, a.s.
Pernerova 635/57
186 00 Praha 8
Tel.: +420 222 242 204
e-mail: fg@fg.cz

📍 Pobočka Hradec Králové

Ulrichovo nám. 737
500 02 Hradec Králové

📍 Pobočka Náchod

Karlovo nám. 179
547 01 Náchod

www.fg.cz

