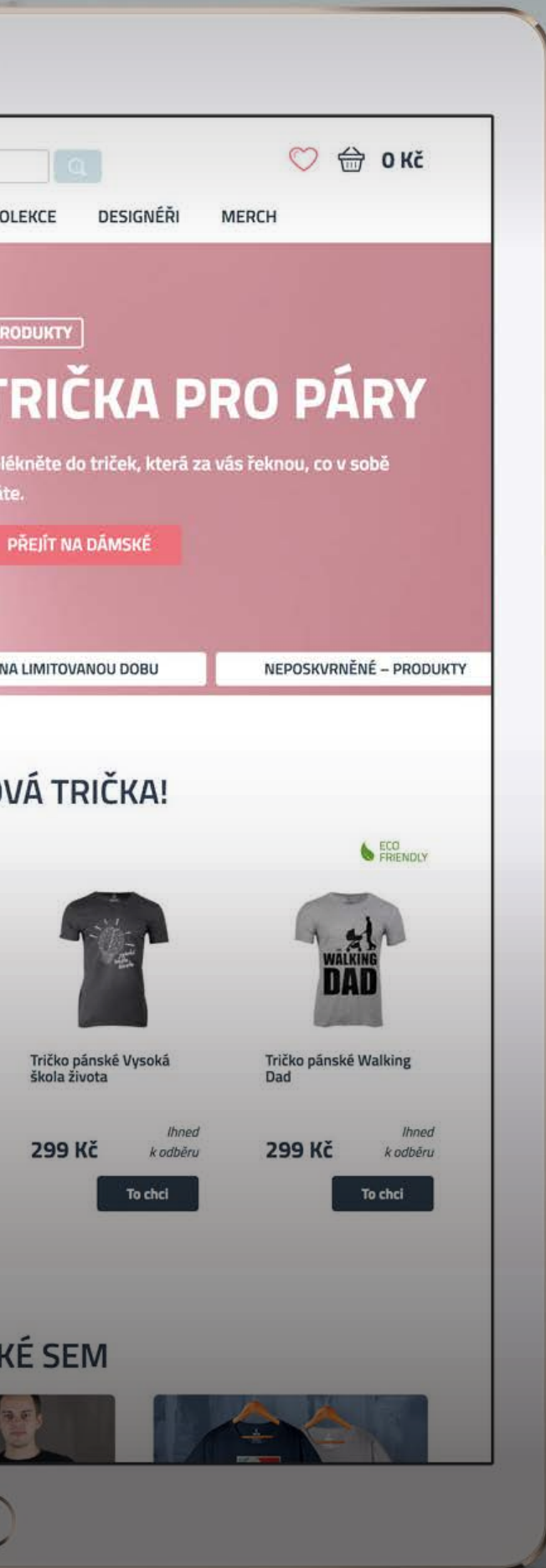




Trikator

Kupte si tričko s unikátním potiskem!

Trikator.cz



E-shop a platforma pro merchandise prodej triček

Zadavatel:	TRIKATOR.CZ s.r.o.
Doba spolupráce:	od roku 2018
Realizace:	FG Forrest, a.s.
Projekt:	E-commerce řešení k prodeji unikátních a brandových triček
Termín dokončení:	2019

O klientovi:

Společnost TRIKATOR.CZ tvoří mladí lidé, kteří věří, že život se nesmí brát moc vážně a je nutné si ho především užít. Nadchli se pro myšlenku, že věci, které běžně nosíme, se můžou stát plátnem, jehož prostřednictvím lze promlouvat k lidem okolo. A tak navrhují originální svršky a doplňky. Vedle produkce vlastních triček zajišťují merchandise prodej - od grafického návrhu brandového trička nebo jiného reklamního předmětu, přes jeho výrobu, umístění do e-shopu, až po logistiku.

Cíle projektu:

- vyvinout snadno ovladatelný e-shop s moderním "mladickým" designem, s přehledným rozdělením na cílové skupiny zákazníků a kategorie potisků, a s prostorem pro merchandise prodej partnerů
- poskytnout novou efektivnější e-commerce platformu firmě, která za 9 let na trhu doručila přes 169 000 triček

Cílové skupiny:

- široká veřejnost se zálibou v tričkách se zábavnými i jinak unikátními potisky
- firmy a organizace se zájmem o výrobu a zajištění prodeje reklamních triček (merchandise)

Popis řešení:

Útěk od open source

Po 4 letech provozu na bezplatné e-commerce platformě OpenCart se ukázalo, že její možnosti neodpovídají ambicím Trikatoru. Ovládání e-shopu bylo nepohodlné, např. export dat o prodejnosti nebo o zákaznících probíhal těžkopádně. Řada modulů OpenCartu nebyla dlouho aktualizovaná nebo jim dokonce skončila podpora, což se projevilo třeba chybějícími obrázky v uživatelském rozhraní. Padlo rozhodnutí přejít k novému dodavateli, který provozuje e-shopy na vlastním CMS.

Levnější volbou k dalším problémům

Už tehdy figurovala v úvahách Trikatoru nabídka na e-shop od FG Forrest na platformě Edee.one. Kvůli nižší ceně dostal přednost jiný dodavatel, s nímž však brzy nastaly problémy: programátoři nebyli schopni propojit do e-shopu informační systém, který měl dodávat data o produktech. Přicházeli s dalšími a dalšími termíny až nakonec přiznali, že e-shop s požadovanou funkcí neovládou vyvinout. Původní řešení na OpenCartu mezitím definitivně zkolabovalo, takže se klient v nouzi přesunul na jinou open source platformu PrestaShop. Tu mu napadli hackeři.

Napodruhé k FG s Edee.one

Marná snaha o vývoj e-shopu na míru a dočasné zprovoznění na PrestaShopu stálo Trikator spoustu peněz. Ty chtěl původně ušetřit tím, že neakceptoval dražší nabídku

FG Forrest. Svěřil se do naší péče až po dvou negativních zkušenostech s alternativními řešeními, které ho nakonec vyšly velmi drahé.

E-shop s vlastními tričky

Těžiště projektu spočívá v online prodeji triček, na která si zákazníci mohou zvolit ze stovek (tisíců?) unikátních potisků. Přepínání mezi dámskou a pánskou variantou je vždy doplněno o náhledovou fotografii zvoleného trička, volbu velikosti usnadňuje tabulka s rozměry. Po vložení zboží do košíku je vidět, za kolik je třeba ještě nakupit pro získání dopravy zdarma, nechybí rady k péči o trička pro zachování co nejdelší životnosti. Uplatňovat lze různé slevy - 50 Kč na první nákup, 5 % zpět při nákupu nad 600 Kč aj.

Merchandise prodej

Druhým pilířem činnosti společnosti TRIKATOR.CZ je kompletní zajištění merchandise prodeje - od návrhů triček, přes výrobu, až po poskytnutí prostoru v e-shopu, propagaci s využitím influencerů, dopravu nakupujícím. Aktuálně tak poskytuje prostor k prodeji reklamních triček a dalších předmětů např. značkám The Mountain, Lighthouse 74, ale i libereckému Divadlu F. X. Šaldy nebo mladým designérům z Odborné střední školy podnikání a mediální tvorby Kolín. Hudební nakladatelství Blackwood Records dokonce provozuje merchandise prodej na vlastní doméně Blakk.market (rovněž ve správě FG).

Přínosy


20%

meziroční růst příjmů v e-shopu od FG


31%

celkový nárůst tržeb firmy
včetně merchandise prodeje


150%

růst obrátu na Blakk.market díky
merchandise prodeji v novém e-shopu



Co o projektu říká klient?

Spolupráce s FG Forrest pro nás znamenala zásadní zlom. Předtím jsme udělali negativní zkušenost jak s open source platformami, tak s pokusem o vývoj e-shopu na míru na vlastním CMS dodavatele. Až přechod na Edee.one naši firmu stabilizoval a přivedl k růstu. Díky němu směřujeme k cíli získat 40 partnerů pro merchandise prodej.

Josef Kubínek
Managing Director TRIKATOR.CZ

O FG Forrest

FG Forrest, a.s., je internetová agentura založená v roce 1996.

Vyvíjí kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu UX a designu, realizaci, až po správu svěřených projektů a jejich on-line kampaní. Využívá přitom CMS & e-commerce platformu Edee.one. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Komerční banku, Českou národní banku, Flexi - životní pojištění od Kooperativy, McDonald's nebo RAKO.

Kontakt:

Ing. Petr Luňáček, Key Account Manager
lunacek@fg.cz

Sídlo, fakturační adresa

FG Forrest, a.s.
Pernerova 635/57
186 00 Praha 8
Tel.: +420 222 242 204
e-mail: fg@fg.cz

Pobočka Hradec Králové

Ulrichovo nám. 737
500 02 Hradec Králové

Pobočka Náchod

Karlovo nám. 179
547 01 Náchod

www.fg.cz

