

Školení copywritingu

Naučíme váš tým psát lepší texty

V roce 2021 se součástí Skupiny FG stala agentura Logos, která se specializuje na tvorbu kvalitního webového obsahu a ve svých kurzech zasvěcuje **do umění copywritingu firmy i jednotlivce**. Na základě zpětné vazby od účastníků vznikla aktuální podoba **celodenního školení zaměřená na rozvoj copywriterské techniky**.

> 10 let zkušeností

Lektor Pavel Šenkapoun se firemním školením věnuje už přes 10 let.

> 500+ účastníků

Našimi kurzy copywritingu a obsahového marketingu prošlo přes 500 lidí.

> 0 srovnatelných kurzů

Na trhu není kurz, který by se ve srovnatelné hloubce zabýval technikou marketingového psaní.



Proč si objednat inhouse školení?

- > Budeme se věnovat **vaším konkrétním textům**.
- > Náplň kurzu **přizpůsobíme** vašim speciálním požadavkům.
- > Dostanete **adresná doporučení**, jak zlepšit vaši práci s obsahem.
- > Každý z účastníků získá **zpětnou vazbu** ke svým výstupům.

Unikátní kurz webového copywritingu

Potřebovali byste proškolit pouze jednoho či dva zaměstnance?

Pošlete své copywritery na školení k nám.

Dostupné termíny najdete na webu Nejlepší copywriter.cz.

Obsah kurzu



Obsahová strategie

- Cíle textu
- Produkt a USP
- B2C vs. B2B copywriting
- Persony
- Tone of Voice
- Styleguide



Anatomie webu

- Typy obsahu
- Copywriting a SEO
- Meta title a description
- Headline
- Otvírák
- Práce s masou textu



Copywriterská technika

- Desatero copywritingu
- Stylistické finty a finesy
- Pokročilé textařské techniky
- Jak se dál rozvíjet a kde hledat informace

Kde jsme také školili



Zvyšte copywriterské dovednosti svého týmu!

Kontaktujte: obchod@fg.cz

www.fg.cz