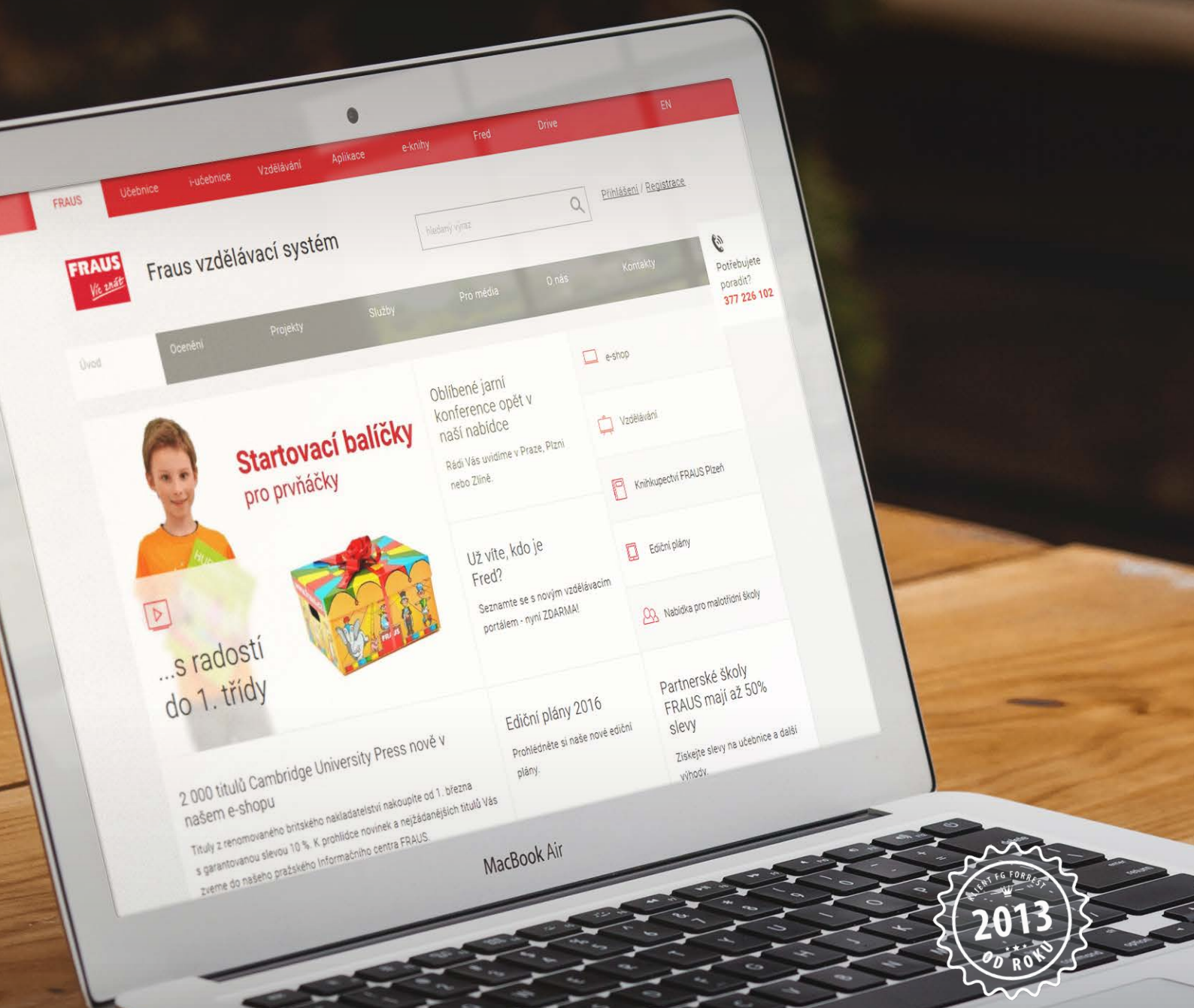
FG Forrest

RUNNING to VICTORY



Nakladatelství Fraus

Konsolidace webů

Nakladatelství Fraus, s. r. o.

Sjednocení ze 13 webů na 3 vedlo během 12 měsíců k nárůstu tržeb o 73 %.

Zadavatel:	**Nakladatelství Fraus, s. r. o.**
Doba vzájemné spolupráce:	**od roku 2013**
Realizace:	**FG Forrest a.s.**
Projekt:	**Konsolidace webů skupiny Nakladatelství Fraus s cílem navýšit tržby, povědomí o značce a podíl on-line tržeb z 5 % na 50 %.**
Termín dokončení:	**duben 2015**

Řešení

- Sjednotili a přepracovali jsme jednotlivé weby Nakladatelství Fraus. Jejich počet jsme snížili ze 13 na 3 samostatně fungující weby tak, aby každá cílová skupina měla vlastní homepage. Weby jsou však vzájemně provázané a grafika je sjednocená tak, aby bylo na první pohled patrné, že se jedná o značku Nakladatelství Fraus.
- Web www.fraus.cz slouží primárně pro marketing, ucebnice.fraus.cz fungují jako e-shop a semináře probíhají na seminare.fraus.cz. Důležité bylo pro uživatele zjednodušit a zrychlit práci s webem. Proto jsme sjednotili pro všechny tři weby způsob navigace, přihlašování je také jednotné, produkty lze jednoduše a rychle filtrovat i objednat ve zrychleném režimu.
- Abychom dosáhli co nejlepšího výsledku, důkladně jsme koncepci navrženého řešení analyzovali po technické, funkční i marketingové stránce. Tato fáze trvala 5 měsíců a zapojili jsme do ní široký okruh pracovníků na straně klienta, včetně oddělení marketingu, IT, technické podpory, obchodu i účtárny.

Motivace ke změnám

Hlavní důvody restrukturalizace

- Nejednotné a uživatelsky nepřívětivé fungování webů – skupina webů, u kterých docházelo k překrývání funkcí, zaměření bylo obdobné a weby se navzájem obsahově i funkčně prolínaly. Pro zákazníka byl takovýto systém matoucí.
- Nejednotné přihlašování – co web, to vlastní přihlašování, vlastní uživatelské účty. Chyběla jednotná evidence účtů, které by bylo možné spravovat z jednoho místa. Uživatelé se museli registrovat na každém webu skupiny Nakladatelství Fraus samostatně.
- Designově a funkčně nevyhovující řešení, stejně tak uživatelsky nepřívětivý a nevyhovující redakční systém (co web, to vlastní CMS), což přinášelo komplikace pro správce webů a vysokou operativu členů Nakladatelství Fraus.
- Složitá a nepřehledná struktura produktů, ve které se návštěvnici ztráceli a neměli dostatečný přehled o nabízených produktech.
- Nepohodlná a složitá práce s newslettery (příprava, rozesílka a vyhodnocení).

Cíle projektu konsolidace webů Nakladatelství Fraus

- Prezentovat Nakladatelství Fraus jako inovativní společnost se silnou vizí v oblasti vzdělávání s důrazem na budoucí online řešení výuky jako celku. Proto jsme sjednotili a maximálně zjednodušili jednotlivé weby. Zjednodušit a zpřehlednit bylo třeba také komunikaci se zákazníky.
- Zvýšit prodej produktů prostřednictvím e-shopů. A to jak tištěných produktů Nakladatelství Fraus jako jsou učebnice, slovníky či dětská literatura, tak online objednávek seminářů. To vše atraktivním způsobem, například videopozvánkami a také jednoduchou objednávkou z pohledu zákazníka.
- Zlepšit práci s daty, konkrétně zvýšit počet registrovaných uživatelů a získávat o nich informace pro další vývoj produktů značky FRAUS, zvýšení efektivity marketingových kampaní i newsletterů. Proto jsme zavedli jednotné přihlašování v rámci webů Nakladatelství Fraus a snížili jsme administrativní zátěž pracovníků nakladatelství při komunikaci se zákazníky a při aktualizaci obsahu jednotlivých webů.

Přínosy

59%

Navýšení konverzního poměru na e-shopu ucebnice.fraus.cz

122%

navýšení počtu transakcí

73%

vzrůst tržeb

42%

nárůst návštěvnosti webu

60%

nárůst on-line objednávek

46%

navýšení konverzního poměru u e-mailových newsletterů

Cílové skupiny

Primární cílovou skupinou Nakladatelství Fraus jsou učitelé a ředitelé škol. Nabídka produktů je však tak rozsáhlá, že v širším pohledu na nabídku webů Nakladatelství Fraus jsou tyto weby určeny také pro nákupčí, distributory a v neposlední řadě také pro rodiče a studenty základních, středních či jazykových škol.

Technologické řešení

Na úrovni frontendu jsou z hlediska technického řešení využívány HTML5 (generováno pomocí Edee CMS), CSS3 (kompilováno ze zdrojových LESS souborů pomocí nástroje Grunt a Bower, v rámci zdrojových modulů využit framework Bootstrap).

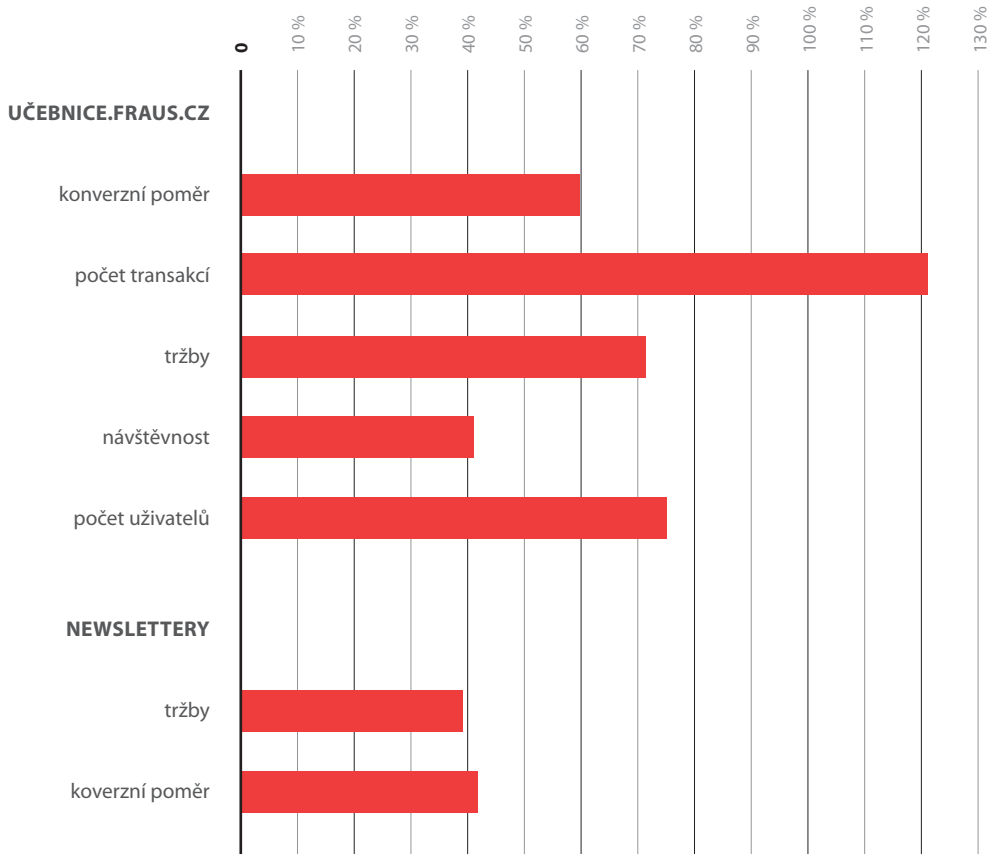
JavaScript kompilován ze zdrojových modulů s využitím knihovny RequireJS a nástroje Grunt a Bower, v rámci zdrojových modulů využit framework jQuery, knihovna Highslide, jQuery pluginy z frameworku Bootstrap a další pomocné knihovny jako jQueryUI, jQuery. formValidator, jQuery.Swipebox, Plupload, CEZET Map, Chosen, Jssor slider, jStorage, BX slider, Blur.js a řada vlastních modulů (Live validation, Partial update, Google map plugin, FG Alert plugin, Product filter handler plugin atd.). Font-face ikony generované ze zdrojového SVG formátu nástrojem Grunt a Bower.

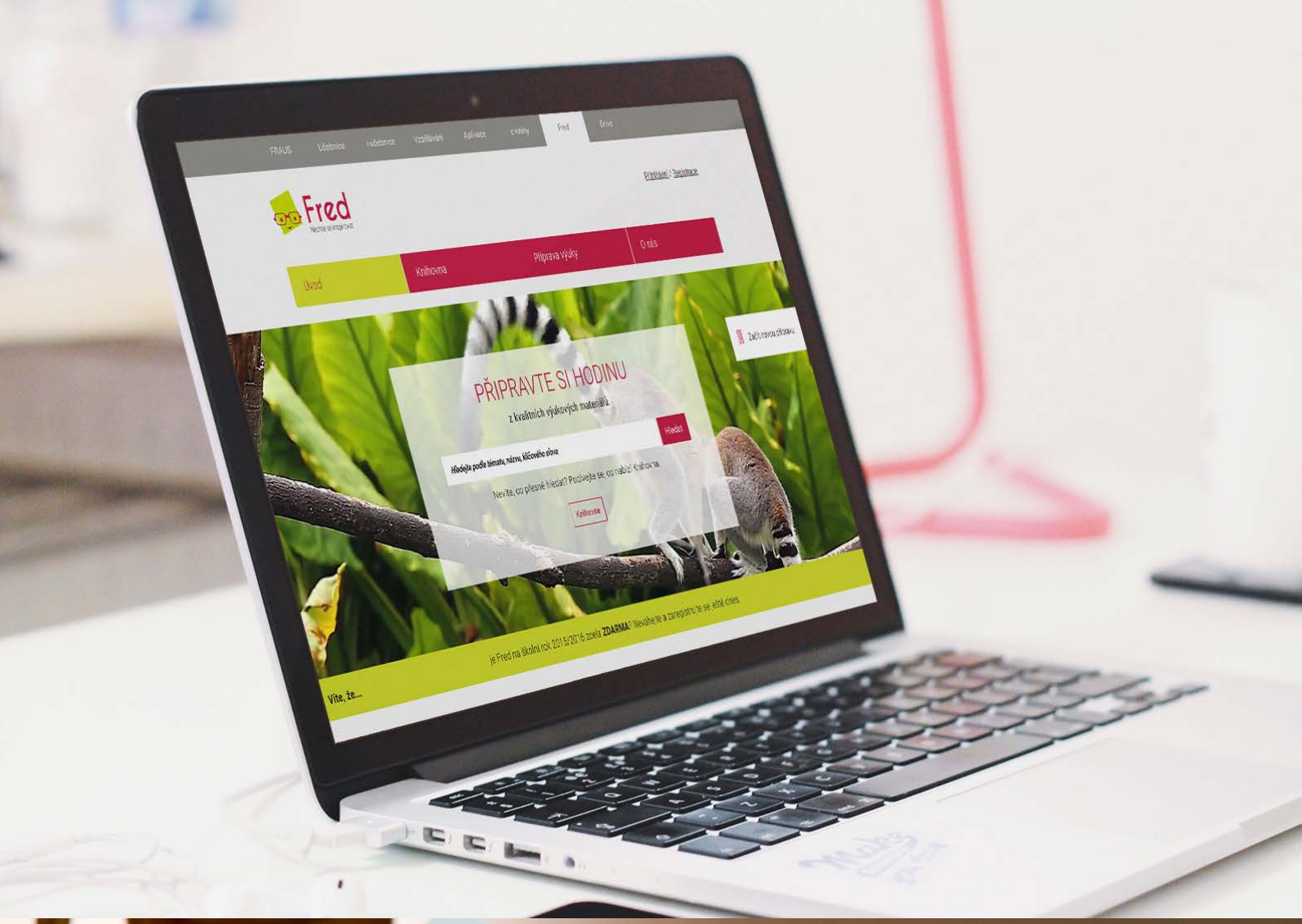
PNG sprites generované ze zdrojových PNG formátů nástrojem Grunt a Bower, optimalizace sprite prováděna pomocí TinyPNG a navíc verze pro retina displaye s vyšším rozlišením. Obrázky na frontendu ve formátech PNG nebo JPG jsou v některých případech automaticky transformované na požadovaná rozlišení pomocí Edee CMS.

Custom aplikace vyvíjené v prostředí FG na technologiích JAVA 8, Spring Framework 4.2.X, Spring Security 3.2.X, databázové servery Percona Mysql, Elasticsearch, nad platformou JAVA EE aplikační server Tomcat 8.

Procentní nárůst ukazatelů mezi roky 2015 - 2016

Porovnávaná období: duben – srpen 2015/2016




Fred
Úvod
Knihovna
Příprava výuky
O nás
PŘIPRAVTE SI HODINU
z kvalitních výukových materiálů.
Hledat
Hledejte podle tématu, názvu, klíčového slova
Nevíte, co přesně hledat? Používejte se co nejvíc Knihovna.
Knihovna
Víte, že...

Hledat
RYCHLÉ HLEDÁNÍ
STUPEŇ
ROČNÍK
TYP MATERIÁLU
UČEBNICOVÉ ŘADY
JAZYKOVÁ POKROČILOST
ÚROVNĚ SERR
OBSAH
hledaný výraz
Přihlášení / Registrace 0 Kč
1 2 3 4 5 6 ... 35 36 37
A Cat for Tom ELT Edition
Doplňky
A series of ELT readers for young learners of English. "Please can I have a cat?" "No, Tom." Then a letter...
Vaše cena 128 Kč s DPH
U dodavatele k dodání do 3-4 týdnů
Zaregistrujte a získejte nárok i 10 %.
Potřebujete poradit? 377 226 102
Koupit
A Little Trouble in Amsterdam Level 2 Elementary/Lower-intermediate
Doplňky
This award-winning graded readers series is full of original fiction, adapted fiction and factbooks especially written for...
Richard MacAndrew
ISBN: 978-8-483-23519-5
Vaše cena 90 Kč s DPH
U dodavatele k dodání do 3-4 týdnů
Zaregistrujte se a získejte nárok na slevu 10 %.
Koupit

O FG Forrest

FG Forrest, a.s. je internetovou agenturou založenou v roce 1996.

Poskytuje kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu designu až po produkci a servis svěřených projektů v kombinaci s efektivním online marketingem a kreativním přístupem. Souběžně vyvíjí vlastní systém pro správu obsahu webů Edee CMS. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Kancelář prezidenta republiky, Komerční banku, Lagardère Active ČR, McDonald´s nebo Nakladatelství Fraus.

Kontakt:

Ing. Aleš Bednář, *Project Manager*
bednar@fg.cz

Sídlo, fakturační adresa
FG Forrest, a.s.
Pernerova 635/57
186 00 Praha 8

Tel.: +420 222 242 204
e-mail: fg@fg.cz

Pobočka Hradec Králové
Ulrichovo nám. 737
500 02 Hradec Králové

Pobočka Náchod
Karlovo nám. 179
547 01 Náchod

www.fg.cz