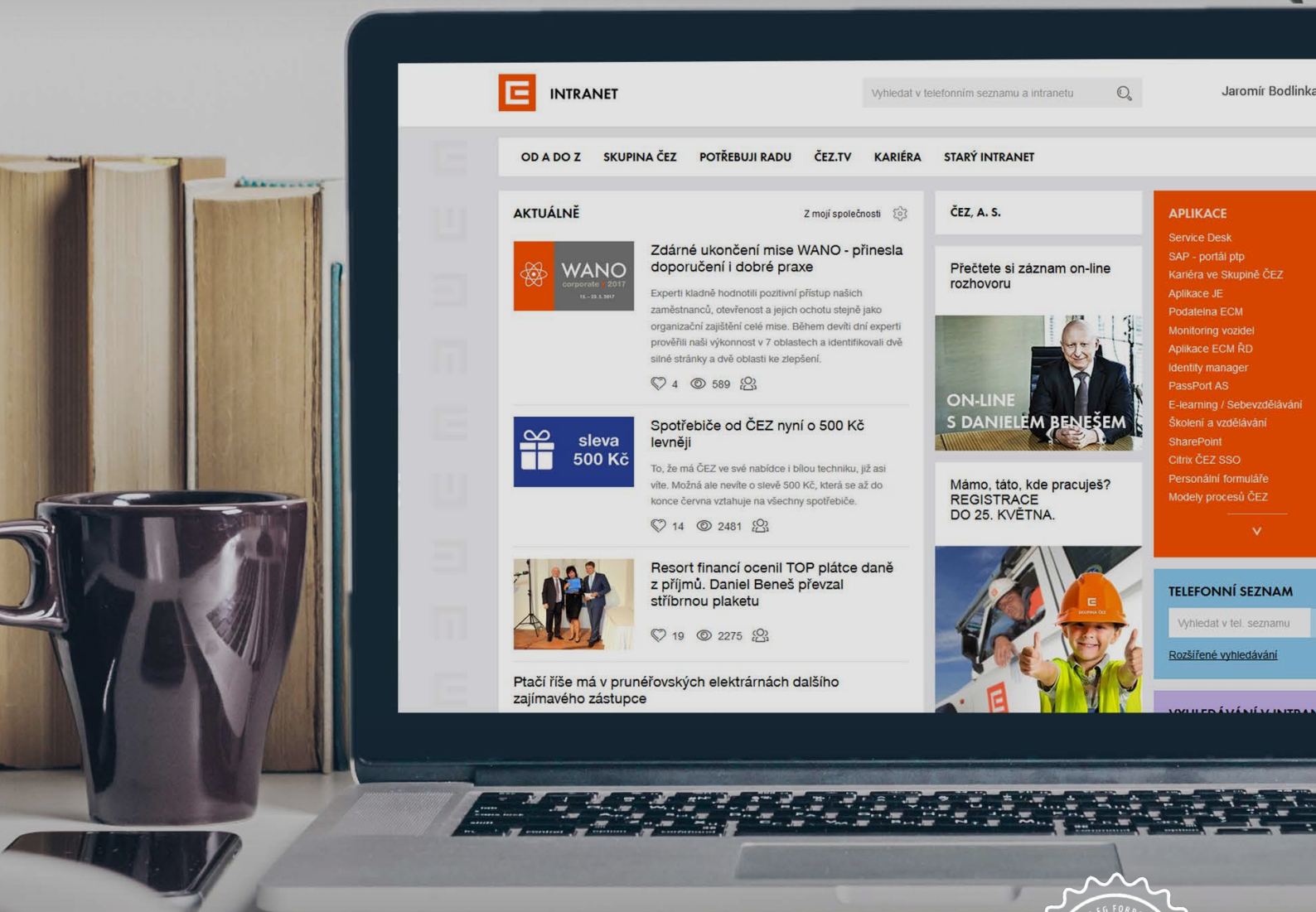




Intranet Skupiny ČEZ

Nový intranet pro interní komunikaci 20 tisíc uživatelů

Intranet Skupiny ČEZ



Spojili jsme požadavky klienta a naše doporučení založená na analýze předchozí verze intranetu. Čtenost obsahu vzrostla o 56 % a vyhledávání je teď o 48 % přesnější.

Zadavatel:

ČEZ, a.s.

Doba vzájemné spolupráce:

od roku 2007

Realizace:

FG Forrest, a.s.

Projekt:

Návrh a vývoj nového intranetu

Termín dokončení:

červen 2016

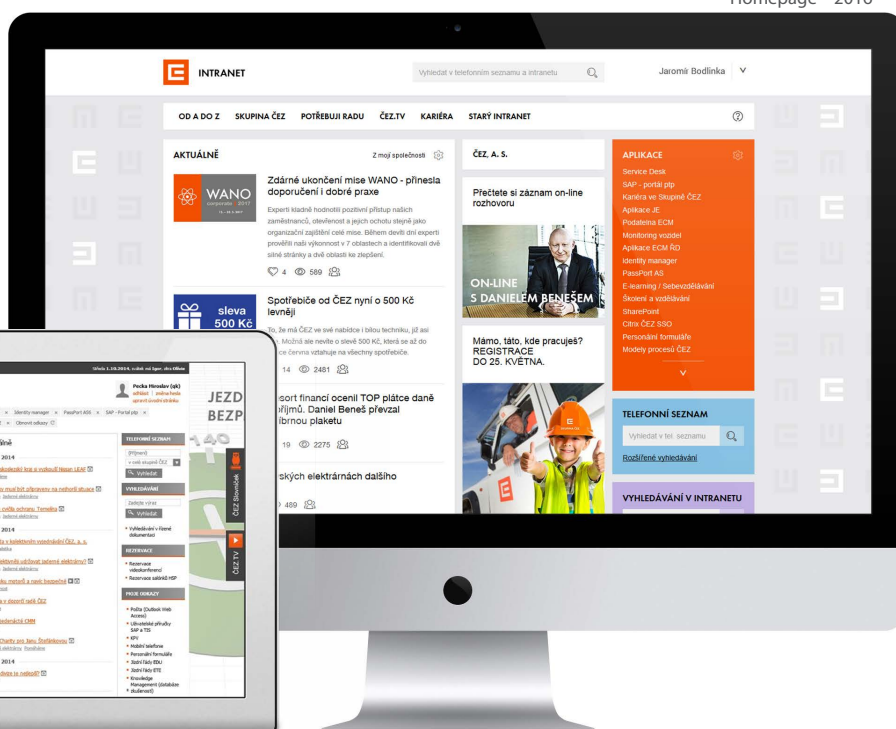
Cíle projektu:

- efektivní a bezpečné sdílení informací
- moderní a uživatelsky přívětivý intranet
- atraktivní a plně responsivní design
- jednoduchá správa pro administrátory
- přehledná kategorizace informací v navigaci
- zjednodušení fulltextového vyhledávání
- napojení na starší verzi intranetu

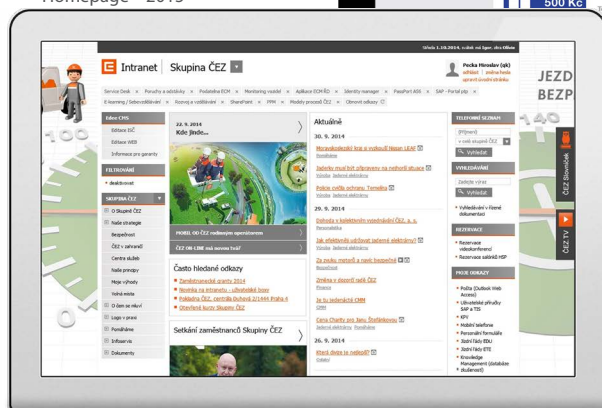
Přehlednější architektura

Architektura webu klade důraz na uživatelský komfort. Základní navigace je maximálně zjednodušená a v hlavní navigaci se uživatel může orientovat jak podle okruhů, tak podle kategorií podstránek. Nechybí ani administrovatelné menu.

Homepage – 2016



Homepage – 2015



Přínosy



.48%
přesnější vyhledávání

Efektivnější vyhledávání

Fulltextové vyhledávání ve staré verzi pracovalo s vyhledáváním výrazu napříč všemi stránkami intranetu. V nové verzi je rychlejší díky efektivnější indexaci obsahu – prohledává obsah stránek, příloh (např. textové dokumenty) i telefonní seznam zároveň.



.56%
vyšší čtenost

Atraktivní vzhled

Design intranetu koresponduje s podobou korporátního webu Skupiny ČEZ. Při návrhu grafiky jsme pracovali se zadáním na větší šířku, zejména obsahové části a menu. S cílem zatraktivnit intranet a zjednodušit práci s ním jsme zvýraznili jeho vizuální stránku, například ikonami a barevným členěním informací. Vyplatilo se to – čtenost obsahu se zvýšila o 56 %. Díky responzivnímu designu si může uživatel články pohodlně číst i na tabletu nebo mobilu.



20
nových microsites

Microsites na míru, od začátku do konce

Administrátor může jednoduše založit novou microsite, definovat její obsah a způsobit vzhled jejích stránek – nastavit úvodní banner, sloupcový layout, textový obsah a zobrazit nebo skrýt třetí uživatelský sloupec. Každá microsite má dynamicky generované navigační menu či drobečkovou navigaci a rozeskokové stránky. Během 8 měsíců provozu vzniklo 20 microsities a jejich počet stále roste.



25.000
kontextově omezených stránek

Účinné cílení informací

Publikované informace mohou administrátoři omezit na konkrétní skupinu či uživatele podle společnosti, profesního zařazení a lokality až do úrovně čísla dveří. Mohou kontextově omezit nejen bloky na úvodní stránce, ale i podstránky či microsities a jejich části. Intranet obsahuje přes 80 000 stránek, kontextově omezených je téměř 25 000 z nich.



Snadná administrace v redakčním systému Edee CMS

Nástrojem pro správu a aktualizaci intranetu je redakční systém Edee CMS – autorský produkt FG Forrest využívaný denně stovkami redaktorů různorodých internetových projektů.

Správa textového obsahu probíhá pomocí moderního WYSIWYG editoru, včetně podpory vkládání textu z MS Word. Obsah mohou administrátoři kategorizovat pomocí štítků, vytvářet vazby a definovat související stránky nebo soubory. Stránky lze vždy ještě před publikací zobrazit v plném náhledu.

Edee CMS také umožňuje nastavení schvalovacího procesu jednotlivých aktualizací. Administrátoři intranetu mají definované role rozdělené na editory a garanty obsahu. Editor připraví obsah k publikování a odešle ho ke schválení garantovi, který dostane oznámení e-mailem.

Samotné schválení a publikace pak proběhne jediným klikem v rámci redakčního systému. Práci usnadňuje uchování historie verzí, porovnání textů nebo časové nastavení publikace.



Úvodní stránka, která sedne

Mohou ji spravovat administrátoři i sami uživatelé. Jednoduše.

Je rozdělená na tři tématické sloupce:

- Obecné novinky ze Skupiny ČEZ určené všem zaměstnancům.
- Kontextově omezené informace podle dceřiné společnosti či specializace uživatele.
- Důležité editovatelné odkazy v boxu Aplikace. Pořadí boxů v tomto sloupci může kompletně měnit sám uživatel.

Úvodní stránka tak může obsahovat např. boxy s hlavními zprávami, aktuální informace o počasí, dopravní zpravodajství, promo banner, jídelníček, slovník pojmů atd.

Každý uživatel si může tento obsah přizpůsobit, aby se mu s ním co nejlépe a neefektivněji pracovalo. Nové řešení přineslo výraznou úsporu času na straně cílových uživatelů.



Cílený a personalizovatelný e-mailing

Součástí intranetu je také modul pro rozesílku e-mailů nabízející libovolně editovatelné šablony. E-maily, které je možné personalizovat (např. oslovením), obdrží díky zacílení pouze relevantní zaměstnanci. Za měsíc se přes administrační rozhraní rozešlo přes 50 000 e-mailů.



Další zajímavá čísla a přínosy

- S intranetem denně pracuje 9 000 uživatelů z více než dvacátky společností Skupiny ČEZ a partnerských firem.
- Průměrná doba návštěvy se pohybuje kolem 11 minut.
- Obsah intranetu spravuje 30 redaktorů a 10 garantů obsahu.
- Widget „Moje odkazy“ si upravilo 2 500 uživatelů.
- Obsah intranetu je možné kontextově omezit na jednu z 29 skupin nebo 566 lokalit.
- Mimo 80 000 stránek intranet obsahuje 41 695 dokumentů, 83 448 obrázků a téměř 400 dotazníků, které je možné vytvářet z administrace.
- V monitoringu tisku je od roku 2007 přes milion záznamů.



Co o projektu říká klient?

„Základem nového intranetu je personalizovaná homepage, která zobrazuje informace z různých komunikačních kanálů a systémů zacílené na konkrétní uživatele. Nejdůležitější informace pro práci tak uživatelé mají k dispozici přímo na vstupní stránce. Nový intranet stojí na inovované verzi publikačního systému, který výrazně spoří čas editorů a z pohledu správy intranetu šetří náklady.“

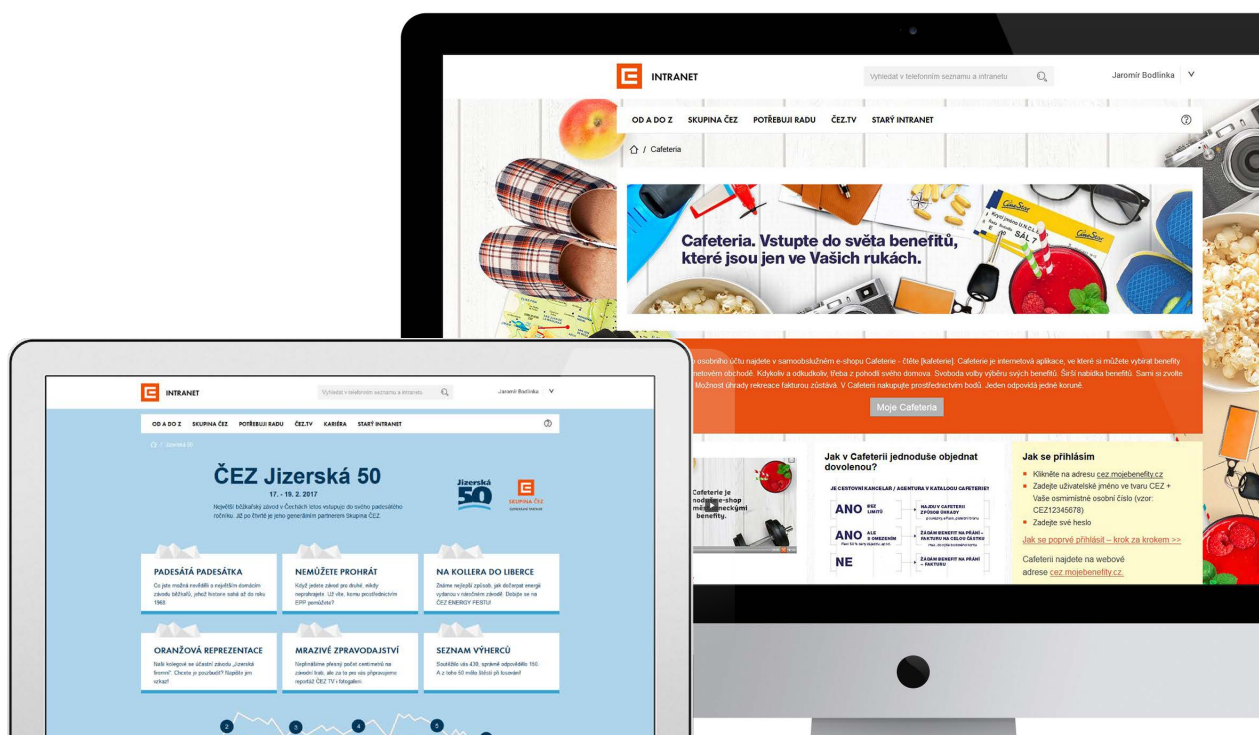
Ing. Pavel Foršt

Manažer on-line komunikace Skupiny ČEZ

„Nová verze publikačního systému Edee poskytuje editorům možnost publikovat informace v zajímavější formě a přitom u přípravy informací stráví méně času. Z pohledu administrátora oceňuji jednoduchost zakládání intranetových microsite a možnosti jejich nastavení přesně na míru komunikačním záměrům. Nový vzhled má pozitivní vliv na návštěvnost a 100% informovanost zaměstnanců.“

Ing. Hana Boušková

Administrátorka Intranetu Skupiny ČEZ



O FG Forrest

FG Forrest, a.s. je internetovou agenturou založenou v roce 1996.

Poskytuje kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu designu až po produkci a servis svěřených projektů v kombinaci s efektivním online marketingem a kreativním přístupem. Souběžně vyvíjí vlastní systém pro správu obsahu webů Edee CMS. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Kancelář prezidenta republiky, Komerční banku, Lagardère Active ČR, McDonald's nebo Nakladatelství Fraus.

Kontakt:

František Dostál, Project Manager
dostalf@fg.cz

Sídlo, fakturační adresa

FG Forrest, a.s.
Pernerova 635/57
186 00 Praha 8

Tel.: +420 222 242 204
e-mail: fg@fg.cz

Pobočka Hradec Králové

Ulrichovo nám. 737
500 02 Hradec Králové

Pobočka Náchod

Karlovo nám. 179
547 01 Náchod

www.fg.cz

