



KROON

E-shopové řešení na míru

Nový e-shop propojený s informačním systémem Pohoda, plně automatizovaný a bez nutnosti lidského zásahu

Zadavatel:

4K-Company s.r.o.

Doba vzájemné spolupráce:

od roku 2015

Realizace:

FG Forrest, a.s.

Projekt:

E-shop, který nabídne produkty značky KROON zákazníkům po celém světě.

Termín dokončení:

srpen 2017

O klientovi:

KROON je mladá moderní značka oblečení a doplňků, která je unikátní svým designem a kvalitou.

Výsledky:

Výsledkem projektu je zcela nové individuální řešení, které disponuje jedinečným designem, 100% automatizovaným systémem v pozadí projektu plně nahrazujícím práci minimálně dvou zaměstnanců a počtem jazykových mutací (10+).

Cílové skupiny:

- teenageři ve věku 10–19 let
- rodiče ve věku 30+

Cíle projektu:

- vytvořit do té doby neexistující e-shop a zpřístupnit tak zákazníkům nový prodejní kanál
- plná automatizace systému
- responzivní design (důraz na uživatele mobilních zařízení)
- spuštění ve 4 jazykových mutacích najednou

Řešení:

Značka KROON dosud neměla vlastní e-shop. O to důležitější byla detailní úvodní analýza, která zahrnovala návrh a koncept celého řešení. Díky ní jsme mohli vytvořit e-shop skutečně na míru klientovi a přizpůsobit jej těm správným cílovým skupinám.

Jak to probíhalo? Nejdříve jsme provedli analýzu klíčových slov, návrh struktury webu a marketingovou studii. Následovalo prototypování ve formě drátěného modelu (wireframes), kdy si klient vybíral a postupně schvaloval navržené typové stránky e-shopu.

Pak se drátěný model oblékl do nového grafického kabátku – jedním z hlavních požadavků klienta bylo výrazné designové odlišení od konkurenčních, zejména od strojově provedených designů běžných „krabicových“ e-shopů.

Následovala implementační fáze, během které bylo potřeba e-shopové řešení napojit nejenom na informační systém klienta, ale také na skladový systém ComGate. Právě díky automatizaci, kterou má v takovém rozsahu opravdu málokdo, vše funguje jako ucelená jednotka a vyřízení objednávky probíhá s téměř nulovým lidským zásahem.

Funkční části byly testovány průběžně, proto závěrečné provozní testování zabralo pouhých pět dní a bylo vykázáno minimum chyb.

Pro marketingové účely KROON jsme vytvořili také dvě verze videa představující značku a její produkty. Obě videa dnes mají na svém účtě stovky tisíc zhlédnutí.

On-line marketing

Obsluha PPC kampaní a optimalizace musí být prováděna profesionálně, aby měla smysl a klientovi se dlouhodobě vyplácela. Pomáháme našim klientům růst a tak jsme převzali správu PPC kampaní klienta do vlastních rukou.

A co přesně děláme?

- každý den sledujeme výkonnost použitých formátů a kanálů, takže jsme schopni okamžitě vypínat ty, které se neosvědčily
- na základě analýzy klíčových slov průběžně zpřesňujeme cílení vyhledávání (vyřazujeme neefektivní slova)
- využíváme videoreklamy, které jsou pro danou cílovou skupinu podstatně účinnější než textová nebo obrázková reklama
- zařadili jsme remarketing, tedy opětovné oslovení lidí, kteří se o dané zboží již zajímali
- definici remarketingových publik neustále zpřesňujeme, abychom neoslovovali lidi, kteří si dané zboží jen prohlížejí, ale nejeví zájem si ho koupit
- kampaň je mezinárodní, přičemž v každé zemi (jazyce) upravujeme cílení podle tamějších specifik, např. dle citlivosti na cenu propagovaného zboží
- díky tomu všemu klient platí jen za prokliky lidí, u nichž je vysoká pravděpodobnost, že se stanou zákazníky

Přínosy



65%

návštěv je z mobilních zařízení



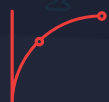
10+

jazykových mutací webu



23%

návštěvníků se na e-shop vrátí



5x

vyšší návštěvnost
od spuštění FG PPC



500.000+

zhlédnutí videí na sociálních sítích



Co o projektu říká klient?

„Spolupráce s FG Forrest pro nás byla skvělou volbou. Naslouchali nám a vytvořili e-shop přesně podle našich představ. Systém funguje plně automatizovaně a designově je velmi zajímavý, hlavně pro naše mladé zákazníky. Nejvíc si cením toho, že se nám Forresti intenzivně věnovali nejen před spuštěním e-shopu, ale stejně kvalitní servis nám poskytují dodnes – to není úplně běžný servis u firem podobné velikosti. Na konci toho všeho jsou naši spokojení zákazníci, což je to nejdůležitější.“

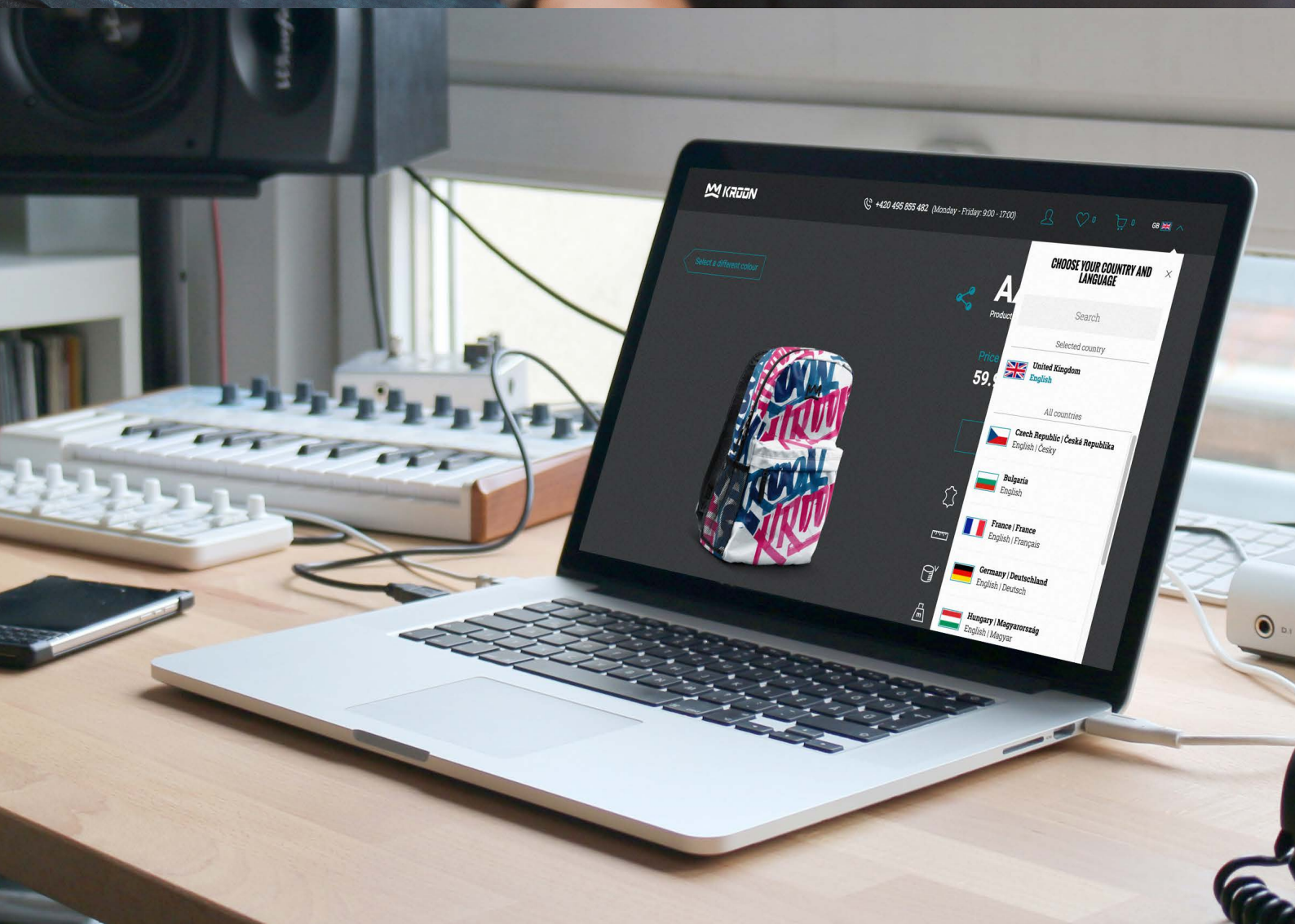
Vladimír Kadlec

jednatel společnosti 4K-company



Co o projektu říká Lucie Šabatová, On-line Marketing Manager:

„Pomocí marketingového průzkumu trhu jsme si upřesnili, které benefity produktu považují uživatelé za ty nejdůležitější a získané informace jsme využili pro komunikaci v rámci PPC kampaní.“



O FG Forrest

FG Forrest, a.s. je internetovou agenturou založenou v roce 1996.

Poskytuje kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu designu až po produkci a servis svěřených projektů v kombinaci s efektivním online marketingem a kreativním přístupem. Souběžně vyvíjí vlastní systém pro správu obsahu webů Edee CMS. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Kancelář prezidenta republiky, Komerční banku, Lagardère Active ČR, McDonald's nebo Nakladatelství Fraus.

Kontakt:

Ing. Petr Luňáček, Key Account Manager
lunacek@fg.cz

Sídlo, fakturační adresa

FG Forrest, a.s.
Pernerova 635/57
186 00 Praha 8

Tel.: +420 222 242 204
e-mail: fg@fg.cz

Pobočka Hradec Králové

Ulrichovo nám. 737
500 02 Hradec Králové

Pobočka Náchod

Karlovo nám. 179
547 01 Náchod

www.fg.cz

