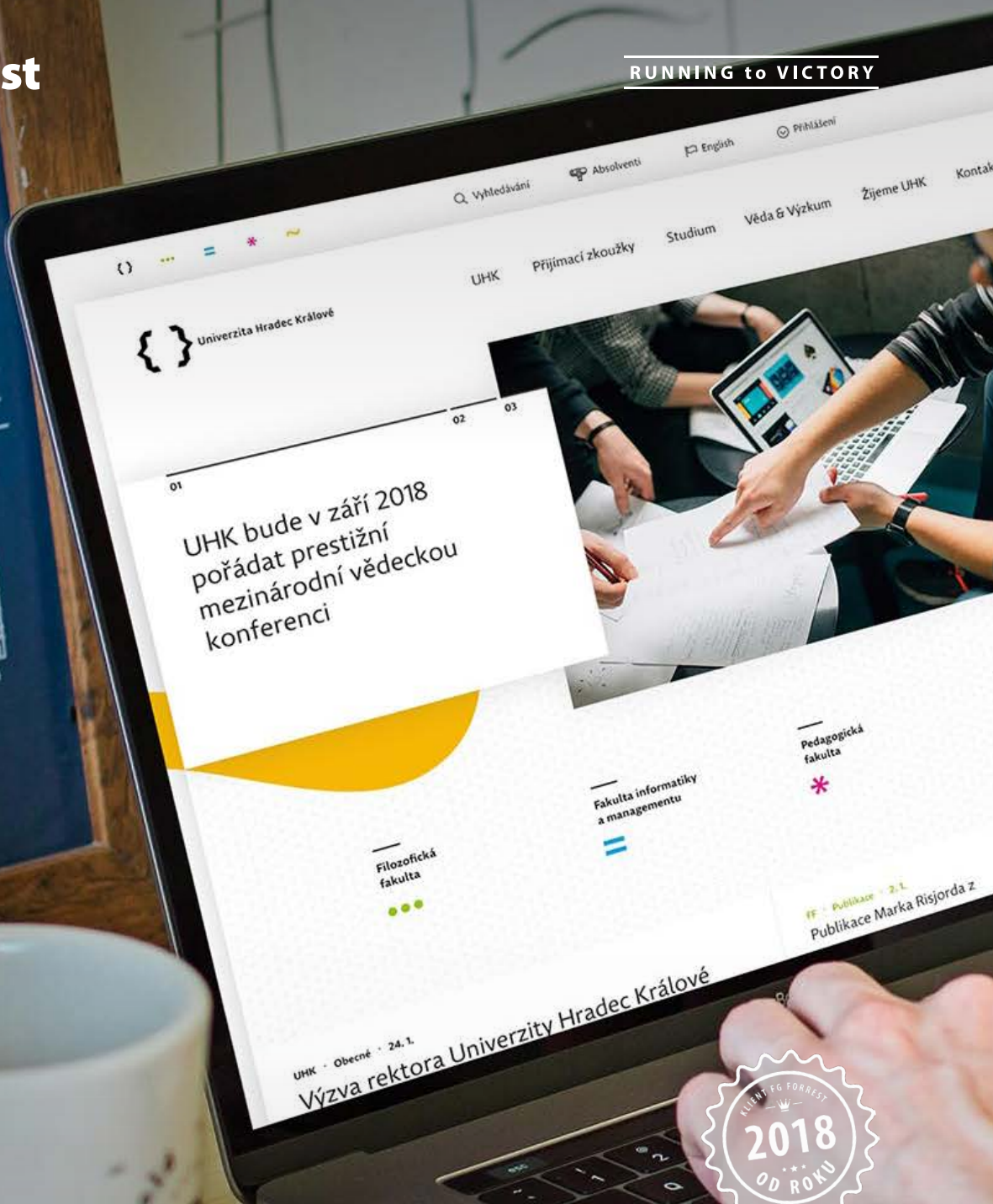




Univerzita Hradec Králové

Web s funkcemi intranetu, e-mailing a e-shop v jednom

Univerzita Hradec Králové



Web s funkcemi intranetu, e-mailing a e-shop v jednom

Zadavatel:

Univerzita Hradec Králové

Doba vzájemné spolupráce:

od roku 2018

Projekt:

Modernizace UX řešení webu a obohacení o nové funkce v souladu s trendy digitálního věku

Termín dokončení:

červen 2019

O klientovi:

UHK vznikla jako veřejná vysoká škola v roce 1992, zaměstnává takřka 600 lidí. Nabízí kolem 100 akreditovaných studijních oborů, studuje na ní více než 7 tisíc studentů z ČR i ze zahraničí. Tvoří ji 4 fakulty: pedagogická, přírodovědecká, filozofická a fakulta informatiky a managementu. Univerzitní kampus Na Soutoku byl v celostátní architektonické soutěži v roce 2008 vyhlášen Stavbou roku.

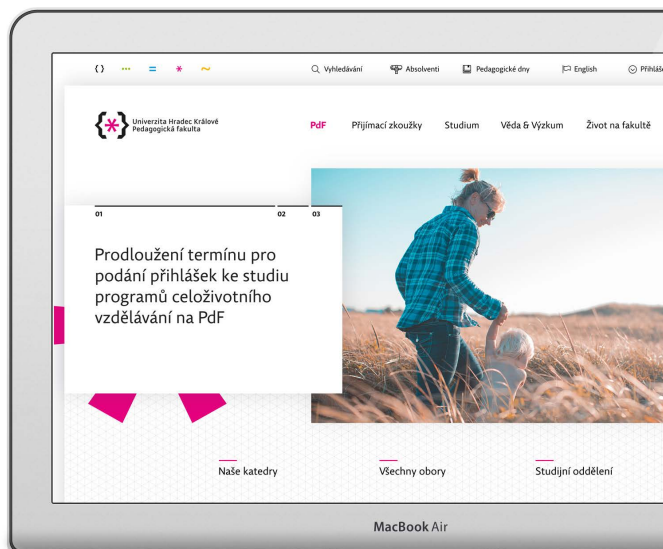
Cíle projektu:

- vytvořit uživatelsky přívětivý web s přehlednou strukturou informací pro různé cílové skupiny - stávající studenti, zaměstnanci, zájemci o studium, spolupracující instituce a široká veřejnost
- užšímu okruhu uživatelů zpřístupnit část informací v zabezpečené sekci formou intranetu
- zprovoznit internetový obchod s knihami a dalším univerzitním zbožím

Řešení:

- Veškeré funkcionality webu, intranetu, e-shopu a nástroje pro rozesílání e-mailů lze obsluhovat v jediném rozhraní Edee.one, tj. v komplexním nástroji pro tvorbu a správu veškerého webového obsahu.

- Úřední deska až ve 4 typech zobrazení: zákonné požadavky přesně definují, jaké informace v jaké podobě musí veřejná vysoká škola zveřejňovat.
- Kalendář s barevným odlišením událostí: každá fakulta používá ke svojí prezentaci jednu stálou barvu, pod níž jsou snadno rozpoznatelné události v jednotlivých dnech kalendáře.
- WYSIWYG editor se šablonami: každá katedra či jiné pracoviště může při vkládání a editaci textů v CMS Edee.one vybírat ze stylů vytvořených na míru právě jen pro něj (barevně označené seznamy, specifické formáty textů atp.).
- Inteligentní vyhledávání: po zadání klíčových slov se zobrazení nalezených informací přizpůsobí jejich charakteru, např. při vyhledání jména zaměstnance se prioritně zobrazí jeho vizitka i s fotkou, nikoliv prostý seznam dokumentů, v nichž se dané jméno vyskytuje.
- Import z informačního systému: definice studijních oborů a další data integrujeme na web z interního systému univerzity.
- Hierarchizace přístupových práv k obsahu: tisíce pravidelných uživatelů s odlišnými preferencemi lze rozdělovat do libovolných skupin (fakulty, katedry, zaměstnanci, vedení univerzity atp.), z nichž každé lze přidělit přístupová práva až na úroveň jednotlivých adresářů či souborů.
- Segmentace příjemců newsletterů: V návaznosti na složitou organizační strukturu univerzity lze v nástroji pro rozesílání e-mailů vytvářet libovolné seznamy příjemců a určovat, kdo obdrží jaké informace.



99

Vyjádření klienta

FG se podařilo docílit atraktivnější a přehlednější prezentace obsahu. Oproti předchozímu webu zejména u novinek a pozvánek, profilových stránek nebo studijních oborů. Z funkcionalit můžeme zmínit komplexnější vyhledávání a z pohledu redaktorů pohodlnou editaci obsahu, práci s obrázky a správu souborů.

Ing. Aneta Soukalová, Ph.D.

Centrum informačních technologií UHK



O FG Forrest

FG Forrest, a.s. je internetovou agenturou založenou v roce 1996.

Poskytuje kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu designu až po produkci a servis svěřených projektů v kombinaci s efektivním online marketingem a kreativním přístupem. Souběžně vyvíjí vlastní systém pro správu obsahu webů Edee CMS. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Kancelář prezidenta republiky, Komerční banku, Lagardère Active ČR, McDonald's nebo Nakladatelství Fraus.

Kontakt:

Jan Severa, Business Development Manager
severa@fg.cz

Sídlo, fakturační adresa

FG Forrest, a.s.
Pernerova 635/57
186 00 Praha 8

Tel.: +420 222 242 204
e-mail: fg@fg.cz

Pobočka Hradec Králové

Ulrichovo nám. 737
500 02 Hradec Králové

Pobočka Náchod

Karlovo nám. 179
547 01 Náchod

www.fg.cz

