



Nespamuje. Doručuje!

99% Doručitelnost
0% SPAM



Propojený

Vysoká míra integrace
s vaším stávajícím
systémem



Jednoduchý Drag & Drop

Snadná a intuitivní tvorba
emailů, které klient
nebude ignorovat



Zlepšuje se každým emailem

Pre-sale a post-sale data
pro lepší cílení a plánování
budoucích kampaní



Cílený

Segmentace, personalizace,
automatizace i predikce
chování klienta. Nejefektivnější
techniky emailingu konečně
v jednom nástroji

1 300 000 000+ úspěšně doručených emailů každý měsíc

Klienti



CEZ GROUP



CZECHINVEST



Ministry of Foreign Affairs
of the Czech Republic



Technologiční partneři



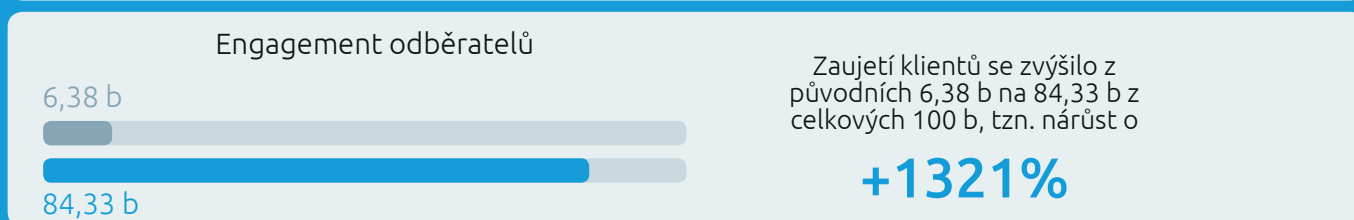
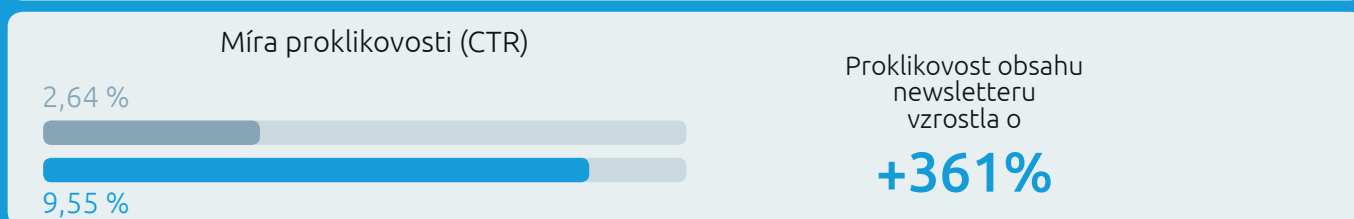
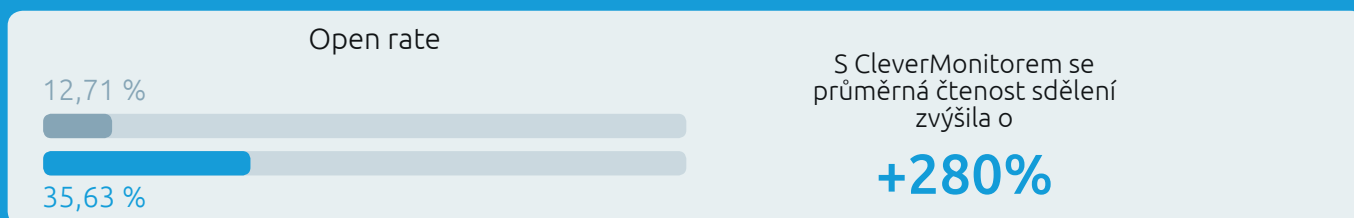
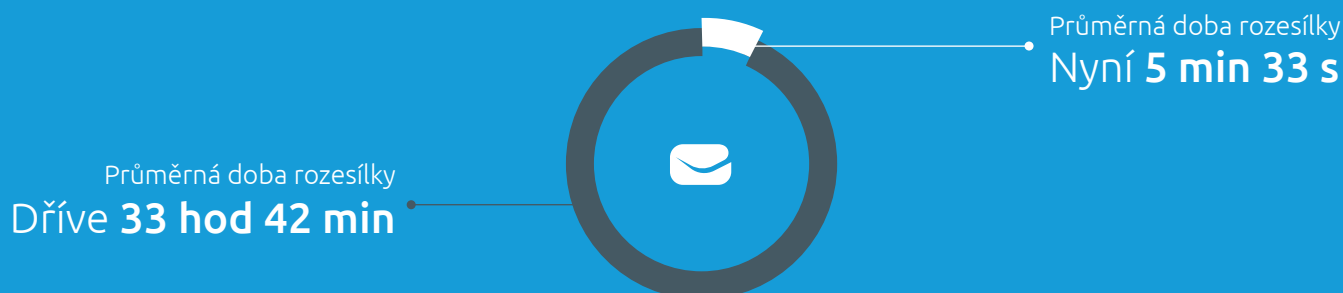
Microsoft



litmus



Use Case



Jak BMW dosáhlo lepšího výkonu?

Značka BMW je jedním z největších producentů prémiových automobilů na světě, tudíž i jejích komunikace musí nést vysoký standard. Bavorská značka ve spolupráci s CleverMonitorem dosáhla výše zmíněných výsledků pomocí **pokročilé segmentace** stávající databáze, kterou rozdělila do segmentů dle kontinentu, konkrétní země, dealerů a spádové oblasti. Na základě přesné demografické lokace zákazníků BMW obdržel pouze nabídky spadající do oblasti, ve které se nejčastěji pohybuje.

Abý sdělení bylo ještě konkrétnější, BMW upravuje vizuální e-mailingovou komunikaci, včetně tónu, i na základě genderového rozdělení. Ženy jsou více emocionálně založené, naopak muži preferují jasná čísla. Toto rozdělení **přispělo k nárůstu zaujetí zákazníků v desítkách procent**.

K udržení dlouhodobé komunikace se zákazníkem je nutné, aby obsah emailu korespondoval s očekáváním zákazníka. Proto současní zákazníci BMW byli rozděleni do podrobnějších segmentů na základě kritérií - modelová řada i kategorie vozidla. Ještě osobnější komunikace bylo dosaženo díky personalizaci, kdy BMW oslovuje své zákazníky křestním jménem již v předmětu emailu, tak zároveň i v jeho těle, samozřejmostí je pak správné skloňování.

Predikce rozesílky, personalizace, pokročilá segmentace a hlavně automatizace na základě workflow scénářů umožňují špičkám v oboru komunikovat se svými klienty a zákazníky na nejvyšší možné úrovni tak, aby je emailing neobtěžoval, ale naopak bavil.

Přidejte se k BMW i Vy a budujte úspěšný emailing