



Skupina ČEZ

29 webů a intranet pro druhou největší firmu v ČR

O polovinu rychlejší prohledávání zlepšením indexace obsahu

Přínosy řešení od FG

o 48 %
rychlejší
vyhledávání

100 000
tisíc uložených stránek,
50 tisíc dokumentů,
90 tisíc obrázků

o 56 %
vyšší čtenost: 9 tisíc
uživatelů denně,
průměrně 11 minut

50 000
e-mailových
notifikací
měsíčně

29
skupin uživatelů a 566
lokalit s personalizovaným
obsahem

40
správců obsahu
v redakčním
systému Edee

Hodnocení klienta



www.cez.cz

„Oceňujeme především možnost personalizace homepage intranetu, na níž si každý uživatel může zobrazovat informace k tématům, jimž se pracovně věnuje. Pro zaměstnavatele jde o ideální cílení informací ke konkrétním zaměstnancům. Tato a další funkce publikačního systému nám výrazně šetří náklady na vnitropodnikovou komunikaci. Zakládání nových stránek či microsites a definování jejich publika je opravdu jednoduché.“

Ing. Hana Boušková,
administrátorka Intranetu Skupiny ČEZ

