







29 Websites und Intranet für zweitgrößtes Unternehmen Tschechiens

Doppelt schnelle Suche durch Verbesserung der Inhaltsindexierung

Vorteile der Lösung von FG Forrest

40

Content Manager im Content-Management-System Edee.one

29 BENUTZERGRUPPEN

und 566 Seiten mit personalisiertem Inhalt

50.000

E-Mail-Benachrichtigungen pro Monat

STEIGERUNG DER LESERSCHAFT UM 56 %

9.000 Benutzer pro Tag, durchschnittlich 11 Minuten

100.000 GESPEICHERTE SEITEN

50.000 Dokumente, 90.000 Bilder

EINE UM 48 %

schnellere Suche

Was der Kunde über uns sagt?



"Wir schätzen besonders die Möglichkeit der Personalisierung der Intranet-Homepage, auf der sich jeder Benutzer Informationen zu den Themen anzeigen lassen kann, die für seine Arbeit relevant sind. Für Arbeitgeber handelt es sich um eine gezielte Weitergabe von Informationen an konkrete Mitarbeiter. Diese und andere Funktionen des Publishing-Systems sparen uns erhebliche Kosten im Bereich interne Kommunikation. Die Erstellung von neuen Seiten oder Microsites und die Definition ihres Publikums ist wirklich sehr einfach."

Ing. Hana Boušková,

Intranetadministratorin der Gruppe ČEZ

