



RAKO

Design-Produktkatalog der renommierten Marke

Inspiration für Beläge und Fliesen für drei Zielgruppen

Vorteile der Lösung von FG Forrest

AUSSERGEWÖHNLICHES

Interesse am Inhalt: 6 Seiten
pro Besuch, durchschnittlich
4 Minuten

SPRACHVERSIONEN

mit jeweils unterschiedlichem
Inhalt

3 VERSCHIEDENE

Präsentationsarten für
3 Kundentypen

REPRÄSENTATIVE

Website mit Hunderten
Produkten

Was der Kunde über uns sagt?

RAKO

www.rako.cz

“Wir schätzen vor allem die flexible Vorgehensweise, mit welcher die Mitarbeiter von FG Forrest während der fast einjährigen Vorbereitung und Implementierung unserer neuen Website vorgegangen sind. Die finale Verarbeitung der neuen Website www.rako.cz ist von hoher Qualität. Dies wurde auch von unseren Kunden positiv bewertet.”

Ing. Pavla Nováková,
Managerin für Kommunikation
LASSELSBERGER, s.r.o.

